**Обґрунтування розміру бюджетного призначення,**

**очікуваної вартості предмета закупівлі**

(відповідно до пункту 41 Постанови Кабінету Міністрів України від 11 жовтня 2016р. №710«Про ефективне використання   
державних коштів» (зі змінами))

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | **Замовник** | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Чернігівської обласної державної адміністрації (далі – Замовник) Україна, 14000, м. Чернігів, вул. Шевченка, 7 |
| 2 | **Назва предмета закупівлі** | друкована продукція (постери для білбордів, постери для сітілайтів, банери, флаєри, листівки) *(відповідно до національного класифікатора України ДК 021:2015 «Єдиний закупівельний словник» код 22900000-9 «Друкована продукція різна»)* |
| 3 | **Вид процедури** | Відкриті торги з особливостями |
| 5 | **Обґрунтування закупівлі** | Закупівля здійснюється з Постановою Кабінету Міністрів України від 12 жовтня 2022 року № 1178 "Про затвердження особливостей здійснення публічних закупівель товарів, робіт і послуг для замовників, передбачених Законом України "Про публічні закупівлі", на період дії правового режиму воєнного стану в Україні та протягом 90 днів з дня його припинення або скасування" |
| 6 | **Обґрунтування розміру бюджетного призначення** | Розмір бюджетного призначення визначено в межах реальної потреби замовника та в межах передбачених у кошторисі на 2023 рік бюджетних асигнувань за Програми відзначення державних та професійних свят, ювілейних дат, заохочення за заслуги перед Чернігівською областю, здійснення представницьких та інших заходів на 2023-2024 роки, КПКВК 2310180 |
| 7 | **Очікувана вартість предмета закупівлі** | 130 000,00 грн. з ПДВ |
| 8 | **Обґрунтування очікуваної вартості предмета закупівлі** | Очікувана вартість визначена відповідно до Примірної методики визначення очікуваної вартості предмета закупівлі, затвердженої наказом Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України від 18.02.2020 року №275 (зі змінами)на підставі аналізу ринкових цін. |